

PROGRAMA "LANZAMIENTO"

Proceso personalizado y mentorizado para desarrollar una estrategia y plan de lanzamiento.

¿Para quién?

Para cualquiera que:

- necesite planificar de manera estratégica el lanzamiento de su proyecto.
- necesite planificar de manera estratégica el lanzamiento de una nueva línea de negocio o producto/servicio.

¿Para qué?

Para trazar un **plan de acción** acompañado de un especialista en marketing digital. Durante el proceso analizaremos el contexto y los objetivos del lanzamiento y trazaremos una estrategia para llevarlo a cabo a través de la planificación de diferentes acciones de marketing.

¿Cómo?

A través de un programa que consta de **5 sesiones** de mentoría personalizada. Cada mentoría tiene una duración de **1h30min** y lo ideal es hacerlo semanalmente para que en 5 semanas tengas listo tu plan de lanzamiento.

PROGRAMA "LANZAMIENTO"

Proceso personalizado y mentorizado para desarrollar una estrategia y plan de lanzamiento.

1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Durante esta sesión nos conoceremos y sobre todo analizaremos en profundidad el proyecto/producto que vamos a lanzar. Analizaremos el punto en el que estamos, cuales son los objetivos, qué está pasando actualmente en ese segmento de mercado e identificaremos tres cosas imprescindibles: quién es tu público, cual es tu valor diferencial y cuales van a ser los canales que vamos a utilizar en el lanzamiento.

2 DEFINICIÓN DE ARGUMENTARIO

En esta sesión identificaremos los deseos y necesidades de tu público y cómo tu producto/servicio responde a esa demanda para crear un argumentario de venta: cómo vamos a vender, cual va a ser el storytelling, qué atributos queremos resaltar, por qué... En definitiva, aprenderemos a vender el producto/servicio sobre el que estamos trabajando.

3 DEFINICIÓN DE ACCIONES

En esta sesión vamos a definir todas las acciones que se van a llevar a cabo durante la fase de lanzamiento para ser capaces de desplegar nuestro argumentario y vender el producto/servicio. ¿Cómo le vamos a contar esto al mundo? ¿Cuáles van a ser los hitos del lanzamiento? ¿Cómo vamos a ejecutar nuestra estrategia?

PROGRAMA "LANZAMIENTO"

Proceso personalizado y mentorizado para desarrollar una estrategia y plan de lanzamiento.

4 PLANIFICACIÓN

Aterrizaremos todo lo desarrollado durante las sesiones anteriores en un calendario de acciones para tener claro qué tiene que ocurrir en cada momento. A través de ahí desarrollaremos un listado de tareas, con deadlines, para poder hacer un procedimiento de trabajo viable y realista de cara al lanzamiento.

5 FORMACIÓN PARA EJECUTAR LA PLANIFICACIÓN

En esta última sesión te enseñaré todo lo que necesitas saber para poder ejecutar con éxito el Plan de Lanzamiento en el que hemos estado trabajando. Veremos cómo llevar a cabo cada una de las acciones, resolveremos cualquier posible duda y lo dejaremos todo a punto para que puedas lanzarte al mercado.

PRECIO: 400€ + IVA

** Si consideras que necesitas alguna sesión más o durante el proceso de lanzamiento necesitas una sesión extra de apoyo, puedes contratar sesiones sueltas (85€ + iva / sesión)..*